

Corso di laurea: Scienze e tecnologie della comunicazione

Ateneo: Università degli Studi di Ferrara

Data di laurea: 5 novembre 2013

Voto di laurea: 110/110 e lode

Materia di laurea: Economia delle aziende culturali

Tesi: Tra web 2.0 e social media: nuove prospettive di comunicazione museale. Il caso del Museo Archeologico nazionale di Ferrara

Contatti: [eli-gef@hotmail.it](mailto:eli-gef@hotmail.it) ; cell. 347 1356598